

# Produktportfolio von klassisch bis modern

„Joda“ bietet breite Vielfalt für Haus und Garten

**Die Jorkisch GmbH & Co. KG – seit langem Lieferant des Holz- und Baustoff-Fachhandels – betont den Wert einer zuverlässigen und kompetenten Partnerschaft. Seit Jahrzehnten zählt sich das Unternehmen aus dem Norden mit der haus-eigenen Marke „Joda“ zu den führenden Produzenten und Anbietern in den Bereichen Haus und Garten sowie Carports und Gartenhäuser.**

Jorkisch verfolgt mit der Marke „Joda“ den Anspruch, ein großes Produktportfolio mit innovativen Ideen, überzeugender Qualität, hoher Verfügbarkeit und ergänzenden Serviceleistungen zu verknüpfen.

Viele Holz- und Baustoff-Fachhändler, die aktiv mit Jorkisch zusammenarbeiten, sind bereits vertragsgebundene Servicepartner des „Joda“-Marken-Onlineshops. Dieser wurde 2017 vom Gesamtverband Deutscher Holzhandel (GD Holz) in der Kategorie „Neue Medien“ mit

dem „Woody Award“ in Gold prämiert. Überzeugt hatte die Jury bei diesem Konzept, dass der Hersteller den Kunden digital erreicht und er die Bestellung sowie weitere zentrale Funktionen in seinem Onlineshop übernimmt und den Handel über die Auftragsabwicklung und Auftragslogistik zwingend einbindet.

Der Shop und die Produkt-Kataloge bieten eine Übersicht über das umfangreiche Angebot. Über 6000 Artikel, wie z. B. Carports, Gartenhäuser, Zäune und Garteneinrichtungen, sowie Sitzmöbel, Pflanzkästen, Pavillons, Kunststoffe für Dach und Wand oder Spielplatzgeräte belegen die Vielfalt, mit der „Joda“ wirbt.



Die Sichtschutzzaun-Produktlinien „Lugano“ (oberes Bild) aus Lärche und „Kingston“ aus WPC, die auch in anderen Holz-, Material- und Farbvarianten erhältlich sind, verdeutlichen die Bandbreite der Marke „Joda“. Fotos: Jorkisch